Cofinanciado:



**Designação do projeto:** Aumento da capacidade de produção e automatização dos processos, aliado à otimização do layout operacional, de forma a diversificar a oferta atual para um novo segmento de mercado de maior valor acrescentado.

**Código do projeto**: NORTE-02-0853-FEDER-042973

**Objetivo principal**: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção:** Norte - Braga

**Entidade beneficiária:** Moda 21 – Tinturaria e Acabamentos Têxteis, S.A.

Data de aprovação: 13/08/2019

Data de início: 11/09/2018

Data de conclusão: 10/09/2021

Custo total elegível: 2.213.158,97 EUR

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 642.530,03 EUR

**Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:**

O presente projeto da Moda 21 – Tinturaria e Acabamentos Têxteis, S.A. (042973) visa promover o aumento da capacidade produtiva, através da produção de soluções têxteis para o interior automóvel, especificamente para o teto da viatura, atingindo um novo segmento de mercado, mais competitivo e de maior valor acrescentado, ganhando quota de mercado. Para isso, a Moda 21 necessita de crescer e aumentar a sua capacidade de produção para atender ao novo segmento, sem colocar em causa a sua produção atual para os clientes atuais (sector do vestuário). Isso obriga a Moda 21 iniciar uma nova fase de investimento para aumentar a produção, nomeadamente nova unidade de acabamento, otimização do layout tecnológico, reforço da capacidade de tinturaria e sustentabilidade dos processos, numa lógica de inovação responsável com que já é reconhecida, prevendo-se com a implementação do projeto um aumento da capacidade (VBP) de 22,21%.

Como objetivos primordiais identificam-se:

-Expansão do negócio para novos clientes/segmentos (automóvel) e novos mercados;

-Aumentar a capacidade produtiva, rentabilidade e produtividade, de forma a dar resposta ao novo segmento identificado;

-Apostar no desenvolvimento de soluções têxteis inovadoras para o interior automóvel, nomeadamente para tetos das viaturas;

-Conquistar quota de mercado;

-Flexibilidade dos processos, dando resposta a novas necessidades e requisitos do mercado;

-Diferenciação pelo intangível (tecnologia e valorização do serviço), permitindo a ascensão na cadeia de valor;

-Aliar a inovação à otimização do layout para aumentar a produtividade;

-Digitalização de processos alargando a adoção de ferramentas i4.0 à secção de acabamentos;

-Reforçar a comunicação através das ferramentas digitais;

-Aumentar a capacidade de produção atingindo em 2022 um aumento do VBP de 22%, um VN total de 12,3M€ e um volume de exportação de 69% (via direta e indireta).

**Em termos de resultados a atingir no ano pós projeto destacam-se:**

• Valor Acrescentado Bruto superior a 5,3 M EUR;

•Criação de 15 postos de trabalho qualificados;

•Volume de Negócios de superior a 12,3 M EUR.